



TECHSTER

TECHSTER: Technische studenten, ondernemersroutes TechSter Roadmap

TechSter Roadmap

Laatste versie



Paweł Głodek

Met behulp van de TECHSTER-projectpartners.



Dankbetuigingen

Een speciaal woord van dank aan de universiteitspartners van het TechSter-project voor hun steun en bijdragen bij het ontwikkelen en testen van de Roadmap voor docenten.

T. Bartosz Kalinowski, University of Lodz, Polen

Özge Andiç Çakır, Ege University, Turkije

Aysun Demirdogen-Sener, Ege University, Turkije

Firat Sarsar, Ege University, Turkije

Benny Tjahjono, Coventry University, Verenigd Koninkrijk

Muhammad Mustafa Kamal, Coventry University, Verenigd Koninkrijk

Een speciaal woord van dank aan alle TechSter-partners voor hun steun en bijdragen bij het ontwikkelen van de Teacher's Road Map voor IO4 TechSter.

Katarzyna Lobacz, Polish Federation of Engineering Associations (FSNT-NOT), Polen

Magdalena Malinowska, Polish Federation of Engineering Associations (FSNT-NOT), Polen

Panayiota Sofokleous, Emphasys, Cyprus

Demetra Orthodoxou, Emphasys, Cyprus

Sasha Dijkstra, Inqubator, Nederland

Nynke de Jager, Inqubator, Nederland

Johan de Jager, Laptify Groningen, Nederland

Loran Oosterhaven, Laptify Leeuwarden, Nederland



Het doel van de TechSter Roadmap

De TechSter Roadmap zal de inbedding van de ondernemende onderwijs- en leeraanpak in de hele organisatie (universiteiten) waarborgen om onderdeel te worden van het organisatiebeleid.



Ontwikkeling van de TechSter Roadmap – belangrijkste aannames

De auteurs van de TechSter Roadmap erkennen dat het om verschillende praktische en beleidsredenen niet realistisch is om de bestaande curricula in instellingen voor hoger onderwijs van de ene op de andere dag te revolutioneren. Daarom hebben we ervoor gekozen om ondernemersmiddelen en -materialen geleidelijk in de bestaande curricula te implementeren. Daarom wordt voorgesteld om de instrumenten en materialen voor ondernemerschap en soft skills geleidelijk in de bestaande leerplannen te implementeren. Als onderdeel van het TechSter-project is een Roadmap opgesteld, die een alomvattende aanpak in deze richting definieert en een reeks voorgestelde acties omvat.

Andere TechSter-elementen - **TechSter Toolbox en TechSter Teachers Docentenhandleiding** - zorgen voor het gebruik van moderne, interactieve middelen en materialen om ondernemend gedrag en de ontwikkeling van soft skills in de klas te bevorderen. De rol van de TechSter Roadmap is om de implementatie van een organisatiebrede benadering van lesgeven en leren te verzekeren door contact te leggen met directe belanghebbenden in het hoger onderwijs die van invloed zijn op curricula en technische vakdocenten. Potentiële belanghebbenden binnen de universiteit zijn bijvoorbeeld:

- Rectoraat
- Decanen
- Hoogleraren en universitaire docenten bij technische faculteiten
- Facultaire commissies voor onderwijsprocedures
- Universitaire incubator of Technology transfer office
- Overige



Met deze strategische routekaart kunnen universiteiten hun huidige onderwijsactiviteiten als uitgangspunt nemen. Deze activiteiten kunnen worden beoordeeld en geanalyseerd om te zien hoe de meest relevante elementen van TechSter in hun organisatie kunnen worden geïntegreerd.

De TechSter Roadmap zal het voor universiteiten gemakkelijker maken om actieplannen te evalueren en te formuleren met voorgestelde verbeteringen aan het curriculum en de leeromgeving (nieuwe of herziene cursussen, hoofdvakken, modules en zelfs lessen, enz.). We zijn ons ervan bewust dat dit een langetermijndoel is en dat onmiddellijke acties niet mogelijk zijn in zulke grote, complexe en geformaliseerde organisaties als universiteiten.



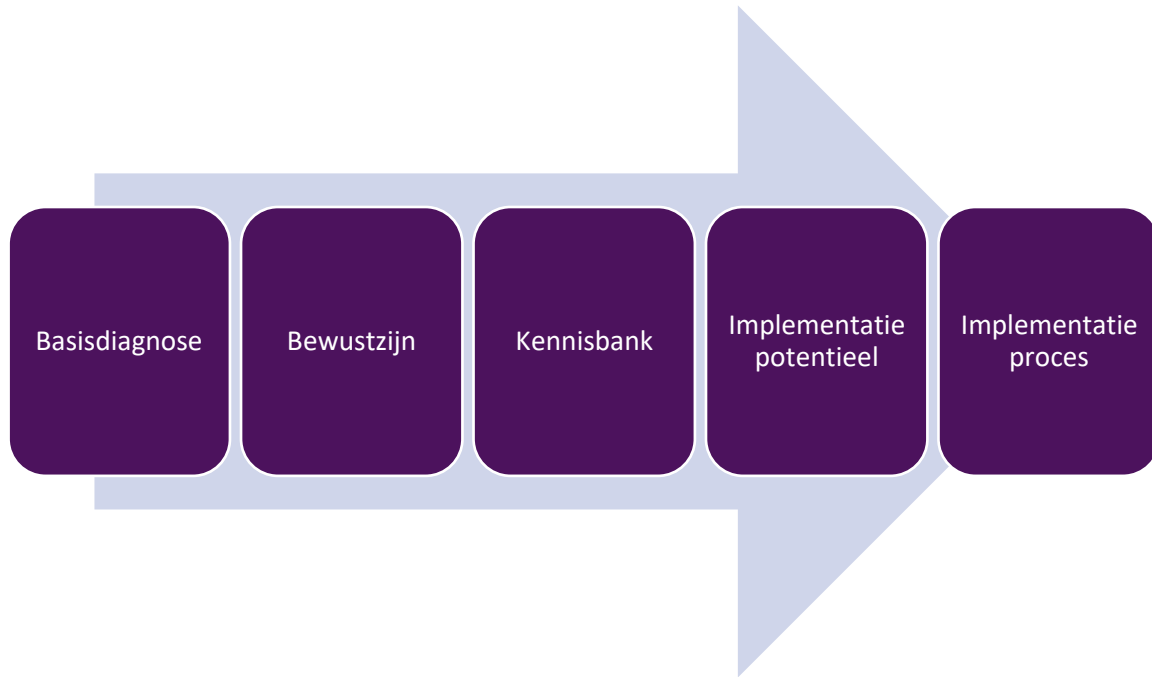
TechSter Roadmap – belangrijkste punten

De TechSter Roadmap gaat ervan uit dat de universiteit op vijf delen activiteiten moet gaan uitvoeren. De implementatie ervan zal het mogelijk maken om de potentie om soft skills en ondernemersvaardigheden aan te leren bij studenten te vergroten. Dit zijn (Figuur 1):

1. Basisdiagnose
2. Bewustzijn
3. Kennisbank
4. Implementatiepotentieel
5. Implementatieproces

Figuur 1: De vijf delen van de TechSter Roadmap.





De auteurs van de TechSter Roadmap zijn zich bewust van de grote diversiteit aan universiteiten en hun structuren, juridische voorwaarden en sociaaleconomische omgeving. De aannames van de TechSter Roadmap zijn dus geformuleerd op een niveau van algemeenheid dat het mogelijk maakt om hun toepassing in verschillende situaties te overwegen.

Een belangrijk onderdeel van de TechSter Roadmap is de combinatie van de aannames van het document met de presentatie van bestaande good practices in Europese universiteiten. De good practices zijn toegesneden op lokale/regionale omstandigheden en vertegenwoordigen geen pasklare oplossingen, maar zijn een belangrijke inspiratiebron voor middelen die al in gebruik zijn binnen verschillende universiteiten. Ze zijn daarom tot op zekere hoogte ook een authenticatie van de oplossingen die worden voorgesteld binnen de TechSter Roadmap.



TechSter Roadmap – DEEL 1 – BASISDIAGNOSE

De basisdiagnose is het begin van de TechSter Roadmap. Het geeft een soort analyse van het vertrekpunt van de universiteit om verdere stappen te zetten. De basisdiagnose verwijst naar de noodzaak om te analyseren:

1. bestaande middelen binnen de universiteit die kunnen worden gebruikt bij verdere activiteiten
2. huidige processen binnen de universiteit die te maken hebben met het aanleren van soft skills en ondernemersvaardigheden (zie good practice A1-1)



De basisbeoordeling/nulmeting zou met name betrekking moeten hebben op:

1. Menselijk potentieel, inclusief academisch personeel, met name wat betreft competentie in het aanleren van soft skills en ondernemersvaardigheden bij studenten
 - a. formeel onderwijs - veldonderwijs, maar ook postdoctorale studies, cursussen
 - b. afgestudeerden van de docentenopleidingen op dit gebied aan de universiteit
2. Universitair organisatorisch potentieel
 - a. universitaire centra voor ondernemerschapsonderwijs, b.v. Centrum voor Ondernemerschap aan de Universiteit van Lodz
 - b. universitaire afdelingen die het ondernemerschapsonderwijs enz. coördineren
 - c. universitaire afdelingen die zich richten op de opleiding van universitair docenten
3. Didactische en buitenschoolse activiteiten voor studenten
 - a. bestaande cursussen
 - b. ondernemingsplan-wedstrijden voor technische studenten
 - c. ondernemingsideeën wedstrijden
4. Trainingsactiviteiten voor docenten
 - a. bestaande of eerdere interne trainingen
 - b. bestaande interne online trainingsbronnen
5. Samenwerking met externe partners, die deel kunnen uitmaken van:
 - a. didactische processen
 - b. onderzoekssamenwerking
 - c. zakelijke relaties

Good practice:

A1-1. Instelling: **University of Lodz (Polen)**

De autoriteiten van de University of Lodz onderhouden en vullen vanaf 2021 op centraal managementniveau een uitgebreide database aan die alle lessen in ondernemerschapsonderwijs omvat die binnen de universiteit worden aangeboden en de docenten die deze lessen geven. Dit vereist monitoring van de activiteiten van de 12 verschillende faculteiten van de universiteit die gedeeltelijk autonoom zijn en in totaal meer dan 2.500 wetenschappelijke medewerkers in dienst hebben. Deze faculteiten ondernemen initiatieven om ondernemend gedrag aan te wakkeren binnen onder meer geesteswetenschappen, life sciences of technische faculteiten.

De database biedt een uitgangspunt voor de processen van academisch personeelsbeheer in de **omgeving/sector**. Het maakt het niet alleen mogelijk om de omvang van activiteiten te diagnosticeren, maar ook de behoeften aan ondersteunende leerprocessen. Het maakt het dus mogelijk om netwerkprocessen voor docenten op te bouwen, informatie en ondersteuning te bieden voor onderwijsprocessen of om interfacultaire onderwijsprojecten te initiëren.



TechSter Roadmap – DEEL 2 – BEWUSTZIJN

Een belangrijk onderdeel van de TechSter Roadmap is om studenten en academisch personeel bewust te maken van het belang van het hebben en ontwikkelen van soft skills en ondernemersvaardigheden. De activiteiten op dit gebied hebben betrekking op de verspreiding van algemene informatie en praktijkvoorbeelden.

In principe moeten activiteiten, die verband houden met de ontwikkeling van het bewustzijn van de behoefte aan opleiding in soft skills en ondernemersvaardigheden, gericht zijn op drie soorten groepen:

1. Bewustmakingsactiviteiten voor leraren over de behoefte aan onderwijs in soft skills en ondernemersvaardigheden (zie good practices A2-1 en A2-2)
2. Bewustmakingsactiviteiten voor studenten over de behoefte aan onderwijs in soft skills en ondernemersvaardigheden (zie good practices A2-1 en A2-2)
3. Bewustmakingsactiviteiten voor overheden/technische faculteitsstructuren over de behoefte aan onderwijs in soft skills en ondernemersvaardigheden

Het creëren van begrip en bewustzijn van het belang van soft skills en ondernemersvaardigheden is ook belangrijk in de zakelijke omgeving en bij universitaire belanghebbenden (zie good practices A2-1 en A2-3). Naast het vervullen van de maatschappelijke missie van de universiteit, heeft dit een praktische betekenis. Het gaat erom dat bij regionale bedrijven een bewuste vraag ontstaat naar academici die over bovengenoemde vaardigheden beschikken.

Bewustwording van het belang van het gebruik van ondernemerscompetenties in verschillende vormen van sociale activiteiten kan hier ook deel van uitmaken (zie good practices A2-4 en A2-5). Om voor deze functies capaciteit op te bouwen zijn verschillende vormen van ondernemerschap en bedrijvigheid nodig.



Good practices:

A2-1. Instelling - The European University Cyprus (Cyprus)

Het **Performance Enterprise Accelerator & Knowledge (PEAK)** Innovation Centre research centre aan The European University of Cyprus heeft als doel om ondernemerschap, bedrijfsinnovatie en kennisoverdracht te verkennen, ondersteunen en versnellen. Onderzoek op deze gebieden richt zich onder meer op de impact van ondernemerschap, bedrijfsinnovatie en kennisoverdracht in Cyprus en de directe omgeving. De resultaten van het onderzoek worden gepopulariseerd onder lokale MKB'ers, de industriële en productiegemeenschap en studenten om de ondernemersmentaliteit en ondernemende en innovatieve praktijken en vaardigheden te populariseren.

Het effect van de impact van PEAK in de regio en het land wordt versterkt door het prestige van The European University of Cyprus, de erfgenaam van de oudste academische eenheid van het land.

A2-2. Instelling - The University of Cyprus (Cyprus)

De activiteiten van the Centre for Entrepreneurship (C4E) van The University of Cyprus zijn onder meer gericht op het bevorderen van een cultuur van innovatief ondernemerschap binnen de universiteit en het ontwikkelen van relevante interne kennis. C4E bedient de hele gemeenschap van de Universiteit van Cyprus, d.w.z. *niet-gegradueerde, postdoctorale en doctorale* studenten, onderzoekers en jonge wetenschappers, docenten en personeel.

Het centrum werkt om de hele universitaire gemeenschap de hoogwaardige diensten en netwerken te bieden die nodig zijn voor ondernemende en innovatieve activiteiten. C4E streeft ernaar om de opleiding, kennis, mentorschap, ondersteuning en connecties te bieden die studenten van de Universiteit van Cyprus en jonge onderzoekers nodig hebben om succesvolle ondernemers te worden.

Deze bewustmakingsactiviteiten voor de hele gemeenschap van de Universiteit van Cyprus verhogen het profiel van ondernemende en innovatieve activiteiten en de ondernemersprestaties stimuleren de interesse in dit vaardigheidsgebied.

A2-3. Instelling: EBILTEM Technology Transfer Office and EGE Technopark (Turkije)

Het project Hack4Art: Art Technologies Workshop Series, Hackathon and Exhibition was bedoeld om kunstenaars, ingenieurs, bedrijfsontwikkelaars en programmeurs te ondersteunen en aan te moedigen om hun kunst- en technologiegerelateerd werk te creëren. Het thema van het Hack4art-project was 'Data Art: Visualization of Scientific Data, Artistic Expression of Visualized Data'. Het project zorgde voor bewustwording van de diverse kansen waarmee degenen die creaties maken met moderne artistieke technologieën worden geconfronteerd. Dit omvatte promotionele activiteiten in de vorm van workshops, een hackathon-event en een tentoonstelling van digitale en fysieke kunstcreaties.

Trainingen aangeboden als onderdeel van het project waren onder meer:

- Op basis van gegevens geluid maken en visualiseren
- Intellectuele eigendom en bescherming in kunsttechnologieën
- Woordvectoren visualiseren met TensorBoard
- Enterprise Europe Network en internationale samenwerking
- Datavisualisatie: hoe presenteer je data visueel?
- Bescherming van gegevens en ideeën in creaties

A2-4. Instelling: Coventry University Social Enterprise (VK)

CU Social Enterprises is het enige Britse voorbeeld van een sociale onderneming die door een universiteit is opgericht om sociaal ondernemerschap en innovatie te bevorderen. De missie is om mensen te helpen hun ondernemerspotentieel te realiseren. CU Social Enterprise richt zich op het maximaliseren van de rol van Coventry University als ankerinstituut door manieren te vinden om de lokale gemeenschap te helpen en echte sociale waarde te bereiken. Hun rol als sociale vernieuwers strekt zich uit tot het ondersteunen van studenten, alumni en medewerkers in verschillende stadia van hun ondernemersreis. CU Social Enterprises maakt de betrokken studenten bewust van het belang van ondernemersactiviteiten, het gebruik ervan in verschillende sferen van het sociale leven, inclusief gemeenschapsactiviteiten. Het illustreert het belang van ondernemerscompetentie door een voorbeeld te geven van de praktische toepassing ervan.

A2-5. Instelling: Brunel University London (VK)

De Brunel Entrepreneur Hub maakt deel uit van de Brunel University London - het is bedoeld om studenten en afgestudeerden te ondersteunen die hulp nodig hebben om hun ideeën om te zetten in winnende ondernemingen. Het biedt deskundig advies voor startende (ook afgestudeerde) studenten. Ook is het mogelijk om ondersteuning te krijgen bij het verkrijgen van financiering.

De Brunel Entrepreneur Hub is ook zeer actief in activiteiten om het bewustzijn van het belang van ondernemersactiviteiten te vergroten en geeft trainingen aan studenten over ondernemerscompetenties.



TechSter Roadmap – DEEL 3 – KENNISBANK

Een belangrijk element bij het opbouwen van de capaciteit van de universiteit om soft skills en ondernemersvaardigheden aan studenten te kunnen aanleren, is het opbouwen van een kennisbank op dit gebied. Een kennisbank die met name beschikbaar zal zijn voor docenten die elementen van soft skills en ondernemersvaardigheden willen integreren in de vakken die ze geven.

De kennisbank moet verwijzen naar het creëren van

1. een databank met leermiddelen (zie good practice A3-1 en A3-2)
2. een databank met goede onderwijspraktijken – toepassing van de leermiddelen (zie good practice A3-3)
3. een databank met trainingen over soft skills en ondernemersvaardigheden die beschikbaar zijn voor universitaire docenten (zie good practice A3-3, en tot op zekere hoogte – good practice A4-1)

Good practices:

A3-1. Instelling: ERASMUS+ project – TechSter (Europa)

TechSter Online Community ontwikkeld binnen het ERASMUS+-project TechSter heeft als doel academische docenten van technische vakken te voorzien van eenvoudig te oefenen leermiddelen. Het bevat een set van vijftien middelen die kunnen worden gebruikt in het technisch onderwijs, maar die tegelijkertijd helpen om soft skills en ondernemersvaardigheden aan te leren. TechSter Online Community biedt uitgebreide kennis van elk hulpmiddel en het gebruik ervan in het leerproces. De kennisbank voor elk hulpmiddel biedt:

- een beschrijving van de hulpmiddel en zijn basisfuncties,
- een beschrijving van de onderwijsvoordelen,
- suggesties voor scenario's om de hulpmiddel in de klas te gebruiken,
- een beschrijving van succesverhalen - het effectieve gebruik van de hulpmiddel om problemen in bedrijven en organisaties op te lossen,
- links naar andere online bronnen.

De TechSter Online Community biedt ook de mogelijkheid om problemen en goede oplossingen van docenten te bespreken in een online forum. De toegang tot de bron is gratis en open voor het publiek.



A3-2. Instelling: ERASMUS+ project – Emerge (Europa)

Emerge project (ERASMUS+) heeft tot doel het aantal vrouwelijke ondernemers in de techniek te vergroten. De instrumenten van het project zijn (1) het bouwen van e-trainingsbronnen, (2) toegang tot trainingsevenementen. Opleidingen worden gegeven door instellingen voor ondernemerschapsonderwijs, hoger onderwijs en beroepsonderwijs. De eerste stap is om lid te worden van de Emerge online community, een gemeenschap van ingenieurs, docenten, bedrijfsadviseurs en onderwijsaanbieders. Dit geeft toegang tot leermiddelen en opleidingsevenementen, en daarnaast ook tot deskundige kennis en advies.

A3-3 Instelling: Academia of Leon Kozminski in Warsaw, Center for Entrepreneurship (Polen)

The SEIPA Educational Network for Innovative Academic Entrepreneurship, gerund door Academia of Leon Kozminski in Warsaw, is een kennisbank en een platform voor de uitwisseling van ervaringen van docenten en trainers die verschillende educatieve, training- en adviesprogramma's op het gebied van ambitieus, innovatief ondernemerschap initiëren. Het is gericht op alle soorten universiteiten.

Docenten of kandidaten voor docenten ondernemerschap aan universiteiten die zich bij het netwerk aansluiten, kunnen profiteren van vormen van ondersteuning als:

- Toegang tot methodologische begeleiding en materialen voor docenten op het platform.
- Training en begeleiding van docenten en adviseurs bij de implementatie van ondernemerschapsvakken voor studenten en wetenschappelijk personeel
- Toegang tot lesmateriaal voor studenten (deelnemers aan opleidingen) geplaatst op het platform ter ondersteuning van het onderwijsproces binnen de basiscursussen "Innovatief Ondernemen" en "Technologisch Ondernemen".
- Toegang tot functionele oplossingen van het SEIPA-platform, die de implementatie van universitaire programma's mogelijk maken, waarbij in meer of mindere mate rekening wordt gehouden met de specificiteit van de universiteit, het studiegebied, enz..
- Uitwisseling van ervaringen bij de voorbereiding en uitvoering van diverse projecten, ook met gebruik van EU-gelden.
- Uitwisseling van informatie en samenwerking op het gebied van onderzoek op het gebied van breed begrepen academisch ondernemerschap.

Momenteel werken meer dan 70 docenten van 35 Poolse universiteiten samen binnen het netwerk.



TechSter Roadmap – DEEL 4 – IMPLEMENTATIEPOTENTIEEL

Het implementatiepotentieel houdt verband met het vermogen om de hulpmiddelen voor soft skills en ondernemersvaardigheden in universitaire curricula te introduceren. Het beïnvloedt de praktische toepasbaarheid van de hulpmiddelen in het onderwijsproces. Als onderdeel van de TechSter Roadmap belichten we twee belangrijke elementen op dit gebied:

1. het verminderen van formele barrières,
2. inspanningen om de inzet van beschikbare middelen te intensiveren.

Het verminderen van formele barrières verwijst naar het verminderen van vereisten binnen de organisatiestructuren van universiteiten die docenten kunnen beperken of het moeilijk voor hen kunnen maken om hulpmiddelen te gebruiken die de verwerving van ondernemerscompetenties en soft skills in het onderwijsproces ondersteunen.

1. Het verlagen van formele barrières:
 - a. maakt het mogelijk om de leerelementen van soft skills en ondernemersvaardigheden in bestaande lessen gemakkelijk en efficiënt te introduceren
 - b. ondersteunt de universiteit bij het aanbrengen van kleine wijzigingen in het curriculum, zodat docenten het kunnen aanpassen door hulpmiddelen te introduceren voor de ontwikkeling van soft skills en ondernemersvaardigheden.
2. Het toestaan van kleine wijzigingen in het curriculum – flexibiliteitsverhoging:
 - a. zorgt voor elasticiteit in de instrumenten die worden gebruikt om zachte vaardigheden en ondernemersvaardigheden aan te leren, zodat ze kunnen worden aangepast aan de dynamiek van sociale processen binnen een bepaalde groep.

Het verminderen van formele barrières verwijst ook naar inspanningen om universitaire docenten te ondersteunen bij de efficiënte implementatie van noodzakelijke procedures. Ondersteuning kan worden geboden door een effectieve samenwerking van docenten met de universitaire eenheden die verantwoordelijk zijn voor de opleidingsprogramma's. Het kan ook worden gerealiseerd door middel van IT-instrumenten die een vlotte overdracht van informatie naar de universitaire eenheden die verantwoordelijk zijn voor de opleidingsprogramma's en de goedkeuring van wijzigingen mogelijk maken (zie good practice A4-1).



Een belangrijk element dat het gebruik van het potentieel van de universiteit voor de ontwikkeling van ondernemersvaardigheden en soft skills kan versterken, is te zorgen voor een zekere mate van flexibiliteit bij de beslissingen van studenten met betrekking tot de lessen die ze volgen (zie good practice A4-3). Door het selecteren van lessen met betrekking tot ondernemersvaardigheden en soft skills door studenten van verschillende specialisaties mogelijk te maken, kan een publiek worden samengebracht met een hoge mate van nieuwsgierigheid naar de gepresenteerde inhoud. Anderzijds wordt het mogelijk gemaakt om efficiënt over de kennisbronnen van de universiteit te beschikken.

De ontwikkeling van een universitaire kennisbank moet worden aangevuld met activiteiten die gericht zijn op het vergemakkelijken van het gebruik van de middelen en de promotie ervan onder het universitair personeel:

1. netwerkactiviteiten voor de uitwisseling van good practices (zie good practice A4-2)
2. netwerkactiviteiten voor leermiddelen
3. interne opleiding
4. ontwikkeling van IT-infrastructuur die een efficiënt gebruik van de externe hulpmiddelen mogelijk maakt:
 - a. databanken
 - b. het vergemakkelijken van de toegang tot externe hulpmiddelen

Good practices:

A4-1. Instelling: University of Lodz (Polen)

'Minerwa'-**software** ontworpen om **de documentatie van onderwijslessen** aan de Faculteit Management van de University of Lodz **te ondersteunen**. Het is gemaakt om het proces van het beheer van lesdocumentatie en inhoud te stroomlijnen. Binnen deze software worden formele lesgegevens opgeslagen en wordt ook de consistentie en volledigheid van de documentatie gecontroleerd.

Dankzij de functies van deze software is het mogelijk om efficiënt en snel correcties in de lesinhoud aan te brengen. Er is geen papieren documentatie vereist. De software informeert de docent welke wijzigingen zelfstandig kunnen worden doorgevoerd en waarvoor de goedkeuring van de onderwijsbegeleiders nodig is.

Binnen de software bevindt zich een database waarmee elke docent aan de universiteit toegang heeft tot beschrijvingen van alle lessen die binnen de faculteit worden gegeven.

A4-2. Instelling: Universiteit Utrecht (Nederland)

SIG Entrepreneurship Education is de projectgroep van de Universiteit Utrecht, open voor docenten die ondernemerschap in hun lessen willen opnemen. Het is bedoeld voor docenten van de Universiteit Utrecht en is gebaseerd op de uitwisseling van good practices tussen docenten. De kennis van ervaren docenten wordt gebruikt om de kennis van andere docenten die niet gespecialiseerd zijn in het onderwerp ondernemerschap uit te breiden.

A4-3. Instelling: EGE University (Turkije)

Lessen over ondernemerschap aangeboden door de afdeling Innovatie en Ondernemerschap aan de Universiteit van EGE zijn beschikbaar voor elke student aan de universiteit. Ze worden aangeboden buiten de set van verplichte vakken voor een bepaalde major en kunnen worden gekozen door studenten met verschillende specialisaties.

Op deze manier biedt de universiteit een interdisciplinaire omgeving waarin studenten die enthousiast zijn over ondernemerschap en op zoek zijn naar de ontwikkeling van soft skills, kunnen worden uitgerust met verschillende kennis en vaardigheden en innovatieve oplossingen kunnen ontwikkelen voor problemen die ze tegenkomen, met de steun van de onderzoeksinfrastructuur van EGE University en academisch en deskundig personeel. Lessen aangeboden door de afdeling Innovatie en Ondernemerschap omvatten: (1) Innovatie, Technologie en Ondernemerschap, (2) Ondernemerschap en Inleiding tot IPR, (3) Ondernemerschap en voorbereiding van een bedrijfsplan, (4) Commercialisering van Innovatie en Ondernemerschap, (5) De kunst van creatief denken, (6) Investeringsbeslissingsanalyse in ondernemerschap, (7) opkomende onderwerpen in ondernemerschap.



TechSter Roadmap – DEEL 5 – IMPLEMENTATIEPROCES

Voor de invoering van het implementatieproces van de TechSter Roadmap is het belangrijk om bestuur mechanismen te bieden die het proces bewaken en de implementatie van correcties mogelijk maken (zie good practice A5-1). Dit betreft in het bijzonder:

1. Beoordeling van de omvang van de implementatie van de instrumenten voor de ontwikkeling van soft skills en ondernemersvaardigheden.
2. Evaluatie van de effecten op de implementatie van de instrumenten voor de ontwikkeling van soft skills en ondernemersvaardigheden.

Good practices:

A5-1 Instelling: University of Lodz (Polen)

Het Centrum voor Didactische Ontwikkeling van de Faculteit Management van de University of Lodz is een eenheid die zich richt op het ondersteunen van de ontwikkeling van onderwijscompetenties aan het academisch personeel van de faculteit. Het centrum volgt de problemen van leerkrachten op, bijvoorbeeld die betrekking hebben tot het gebruik van nieuwe software of de toepassing van nieuwe werkmethoden, door middel van bijvoorbeeld personeelsenquête's en individuele interviews te doen.

Wanneer problemen of behoeften worden geïdentificeerd, worden gerichte thematische trainingen georganiseerd en zijn deze beschikbaar voor docenten van de faculteit Management. De trainingen kunnen zowel op locatie als online plaatsvinden.

